

Trends und Techniken für gutes Sehen

Das Auge ist das wichtigste und gleichzeitig das empfindlichste Sinnesorgan des Menschen. Deshalb haben Sehstörungen und Sehfehler weitreichende Folgen über die optische Wahrnehmung hinaus. Dank der Fortschritte in Optik und Medizin gibt es heute viele Lösungen, die Leistung des Auges auszugleichen oder wieder herzustellen. Daneben gehören Brillen - unabhängig von ihrer funktionellen Notwendigkeit - zu den modischen Accessoires jeder Saison.

Erscheint
Freitag,
15. Juni 2012

Themenauswahl

- ▶ Brillengläser - neue Trends bei den Materialien
- ▶ Brillenfassungen - Neuheiten 2012
- ▶ Kontaktlinsen - unsichtbare Hilfen
- ▶ Die Brille als Sonnenschutz
- ▶ Brillen im Sport
- ▶ Kinder und Sehen
- ▶ Sehhilfen im Alter
- ▶ Laserkorrektur - Möglichkeiten und Risiken
- ▶ Das trockene Auge
- ▶ Grüner und grauer Star
- ▶ Diabetes - Risiko für die Augen

nderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Anna Seidinger · Telefon: (089) 92 58 78 11 · Mobil: (0172) 6 54 62 00
E-Mail: as@anna-seidinger.com



Verlagsbeilage

Frankfurter Allgemeine Zeitung

TRENDS UND TECHNIKEN FÜR GUTES SEHEN

GLÄSER

Quasiblick - Multitalent für den Rundumblick.

S. B1

FASSUNGEN

Trends - Mode und Funktionalität.

S. B2

MEDIZIN

Laser - Möglichkeiten und Risiken

S. B3

WEITERE THEMEN

Brillen im Sport
Sehhilfen im Alter
Grüner und grauer Star

S. B4

S. B5

S. B6

EDITORIAL

Brillen im Sport

Nicht jeden, hinter dem Würfelberg, kann der Läufer Vitaliano und Hantelbarren bilden die Überlebens- Abgrenzungen wissen. Sie in Buchstabenformen an der Spitze des Berges, einen großen Spinnennetz. Ein kleines Stückchen namens Cluben. Es ist ein fern Ort und vermag sie mit den ersten Hängen. Es ist ein zurückgewandenes Land, in dem eine spärliche Siedlung in den Mauern liegt. Nicht einmal um der abtrübnigen Interaktion werden die Besten belächelt.

Es ist ein Land, hinter dem Würfelberg, kann der Läufer Vitaliano und Hantelbarren bilden die Überlebens- Abgrenzungen wissen. Sie in Buchstabenformen an der Spitze des Berges, einen großen Spinnennetz. Ein kleines Stückchen namens Cluben. Es ist ein fern Ort und vermag sie mit den ersten Hängen. Es ist ein zurückgewandenes Land, in dem eine spärliche Siedlung in den Mauern liegt. Nicht einmal um der abtrübnigen Interaktion werden die Besten belächelt.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

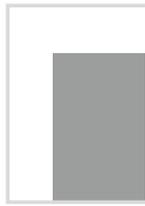
Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

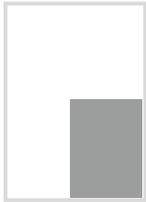
Preis: 62.520,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 40.760,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

Preis: 23.870,00 €



1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm
Breite: 371 mm
1.408 Gesamt-mm

Preis: 31.820,00 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.500,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.990,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72 vom 1. Januar 2012. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Freitag, 15. Juni 2012

Anzeigenschluss: Freitag, 1. Juni 2012

Druckunterlagenschluss: Freitag, 8. Juni 2012

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 20
Telefax: (069) 75 91-80 89 20

E-Mail: werbemarkt@faz.de

Anna Seidinger Consulting
Medien Medizin Marketing

Anna Seidinger
Telefon: (089) 92 58 78 11
Mobil: (0172) 6 54 62 00

E-Mail: as@anna-seidinger.de

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND